



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA



SEMINARIO

ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

Cómo transformar la cultura para obtener resultados e innovar realmente



FEB 2026 | Presencial

19 Hora: 08:00 a.m. - 17:00 p.m.



ABR 2026 | Virtual

22 Hora: 08:00 a.m. - 10:00 a.m.

En los últimos tiempos, la idea de innovación ha comenzado a ocupar un lugar cada vez más importante en las estrategias de organizaciones; han surgido declaraciones de la alta dirección acerca de la necesidad de innovar e incluso se han generado unidades específicas para tal fin. Eso puede ser un factor promisorio o no. Uno de los riesgos que se observan hoy con más frecuencia es que la agenda de la innovación esté en boca de muchos pero en las manos y los presupuestos de pocos o de ninguno.

Los principales retos a vencer al innovar:

- Desconocimientos técnicos para innovar.
- Cultura organizacional con alta aversión al riesgo.
- Supuestos falsos (frases como: “es cara”, “es para organizaciones muy maduras”, “requiere mucha dedicación”).



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Directivos con interés / responsabilidad en el desarrollo de una cultura de innovación en sus organizaciones.
- Empresarios con necesidad de innovar para mantener o incrementar su competitividad en el mercado actual o potencial.



CONTENIDO

1. ¿Todas las empresas admiten una Cultura de Innovación? Condiciones necesarias (nunca suficientes): sentido de necesidad, cultura organizacional, calidad de las personas, compromisos de los líderes (más allá de las declaraciones).
2. La necesidad de una “lingua franca” sobre Innovación: qué es y qué no es innovar.
3. Factores para implementar una Cultura de Innovación: empoderamiento, gestión de riesgos, tratamiento de los resultados inesperados.
4. Indicadores, monetización y escalabilidad.
5. Modalidad de despliegue: sensibilización, medición, disciplina, diversión, dispersión/convergencia, definición, seguimiento.



BENEFICIOS

- Brindar conceptos, métodos, herramientas y casuística que faciliten el acceso y la implementación de procesos de innovación en las organizaciones.
- Identificar los obstáculos más habituales de estos procesos y ofrecer recursos para resolverlos.
- Salir con un hoja de ruta para transformar la cultura de la empresa en innovadora.



EXPOSITORES



FRAN CHUAN



Experto en liderazgo y cultura de la transformación e innovación. Innovation ecosystem coach, miembro de consejos, divulgador, escritor y conferenciante. Cofundador y presidente de InnoQuotient SL (2011), que ofrece la plataforma online basada en el cuestionario desarrollado por los profesores Rao y Weintraub en Babson, Boston. InnoQuotient mide cuán preparada está la cultura de una organización para ser innovadora.



JUAN PABLO SANGUINETTI



Country Manager Perú & Partner de Whalecom SAC, consultora regional con casa matriz en Argentina, experta en Change & Development. Ha realizado proyectos con reconocidas empresas de diversas industrias. Su principal objetivo es impulsar procesos de desarrollo en las personas y a través de ellas en las organizaciones.



GUILLERMO QUIROGA



Abogado, MBA y Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña. Más de 24 años de docencia y consultoría en temas de estrategia, innovación y organización. Ha sido Director de la Escuela de Postgrado de la UPC y Gerente General del Centro de

la Imagen. Es Director Académico de Programas de Alta Dirección para el PAD de la Universidad de Piura. Profesor del área de Dirección General y Chair de Vistage Perú para el grupo Trusted Advisors.



INVERSIÓN

Inscríbase Aquí



Precio S/ 1,800

- Inscripción individual: **S/ 1,800**
- Inscripción corporativa (2 personas): **S/ 1,620** (Por persona)
- Inscripción corporativa (3 personas): **S/ 1,530** (Por persona)
- Inscripción corporativa (4 personas): **S/ 1,440** (Por persona)
- Alumni (15% dscto.): **S/ 1,530**

*Los descuentos no son acumulativos.



FECHAS



FEB 2026 | Presencial
19 Hora: 08:00 a.m. - 17:00 p.m.



ABR 2026 | Virtual
22 Hora: 08:00 a.m. - 10:00 a.m.



INFORMES

Sra. Brenda Robles

- E: seminarios@pad.edu
- C: 951 730 508



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA

T: 217 1200, anexo 1370
D: Aldebarán 160, Surco

WWW.PAD.EDU