



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA



SEMINARIO

LA EMPRESA FAMILIAR ANTE EL CRECIMIENTO: FINANCIAMIENTO Y DECISIONES ESTRATÉGICAS

Decidir bien cuando la empresa crece



Fecha: 4 de junio



Horario: 08:00 a.m. - 05:30 p.m.

El crecimiento de la empresa familiar implica decisiones estratégicas complejas que van más allá del financiamiento y afectan la propiedad, el gobierno y la continuidad del negocio.

Este seminario intensivo de un día brinda a empresarios y directivos un enfoque práctico y estructurado para analizar cómo financiar el crecimiento, evaluar alternativas estratégicas y enfrentar los principales dilemas que surgen en etapas de expansión.

A través de fundamentos financieros sólidos, discusión de casos reales y trabajo aplicado, los participantes desarrollarán criterios claros para tomar decisiones informadas, integrando la perspectiva empresarial y familiar.



PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Propietarios y accionistas de empresas familiares grandes y medianas en crecimiento
- Gerentes generales y directivos de empresas familiares
- Miembros de familias empresarias involucrados en la gestión o directorio
- Empresarios que evalúan financiamiento, apertura de capital o incorporación de socios



CONTENIDO

- ▶ Fundamentos financieros del crecimiento sostenible.
- ▶ Alternativas de financiamiento: deuda vs capital (bonos, acciones).
- ▶ Aspectos legales en el financiamiento empresarial y compraventa de empresas.
- ▶ Desafíos y retos en la gobernanza y finanzas de una empresa en expansión.
- ▶ Análisis de casos reales de empresas en crecimiento.



BENEFICIOS

Al finalizar el seminario, el participante:

- Comprenderá los principales dilemas estratégicos del crecimiento.
- Podrá evaluar alternativas de financiamiento según el contexto de la empresa.
- Identificará riesgos financieros y legales en procesos de expansión.
- Tendrá criterios claros para estructurar decisiones de financiamiento.
- Desarrollará una visión integral que combine estrategia, finanzas y familia.
- Mejorará su capacidad de toma de decisiones en entornos de crecimiento.



METODOLOGÍA

- Método del caso: Análisis de situaciones reales de empresas
- Trabajo en equipo
- Conferencias especializadas con expertos



EXPOSITORES



FERNANDO RUIZ LECAROS

Miembro del Consejo de Dirección del PAD. Director de la Maestría en Dirección de Empresas para Directivos del PAD. Ph.D. en Management – IESE Business School (España). Ex Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad y asesor, consultor y director de empresas de diversos sectores.



OSCAR TRELLES

Socio del Estudio Cuatrecasas. Es miembro de los colegios de abogados de Nueva York y Lima. Está especializado en financiación de proyectos y financiaciones. Ha participado en varias de las transacciones de M&A más relevantes y sofisticadas a nivel local e internacional, abarcando múltiples jurisdicciones en diversos sectores, entre ellos minería, energía, infraestructura, construcción, retail, agricultura, tecnología y los sectores financiero, industrial y asistencial.



FORMATO Y DURACIÓN

- ▶ **Duración:** 1 día intensivo
- ▶ **Modalidad:** Presencial
- ▶ **Metodología:** Teórico-práctica con aplicación inmediata



INVERSIÓN

- Inscripción individual **S/. 1,900**
- Inscripción corporativa (2 personas) **10% dscto.** **S/. 1,710**
- Inscripción corporativa (3 personas) **15% dscto.** **S/. 1,615**
- Inscripción corporativa (4 personas) **20% dscto.** **S/. 1,520**
- Alumni **15% dscto.** **S/. 1,615**

**Los descuentos no son acumulativos*


Inscríbete Aquí

Precio S/. 1,900



FECHA

 ▶ **Jueves 4 de junio (full day)**

 ▶ **8:00 a.m. a 17:30 p.m.**



INFORMES

Sra. Brenda Robles

- E: seminarios@pad.edu
- C: 951 730 508



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA